

11. GENERALVERSAMMLUNG NIDWALDEN TOURISMUS

Nach einer Führung durch die Seedistillerie Beckenried mit Degustation eröffnete Christoph Keiser die 11. Generalversammlung von Nidwalden Tourismus.

Im Geschäftsbericht wurde die Kampagne «Meys Nidwaldä, deys Nidwaldä» nochmals hervorgehoben und die Resultate des Videowettbewerbs präsentiert. Im Jahr 2024 wird sich Nidwalden Tourismus mit drei Projekten befassen: Die Publikation der Nidwalden Story, das Thema Wasser und die Migration der neuen Website.

Die Jahresrechnung mit einem Reingewinn von CHF 5'650 wurde vom Kassier und Vizepräsidenten Bruno Christen vorgestellt.

Neben der zweijährigen Wiederwahl von Petra Liem und Lena Häfelfinger wurde der Ennetbürger Dominik Stalder, Bürgenstock

Resort, einstimmig neu in den Vorstand gewählt. Neuer Rechnungsrevisor ist Franco Stöckli, Hergiswil.

Jost Kayser, Direktionssekretär der Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Nidwalden präsentierte verschiedene Statistiken und stellte die Bedeutung des Tourismus im Kanton Nidwalden im Vergleich zu anderen Kantonen dar.

Im Anschluss an die GV informierte Adrian Bühlmann, Geschäftsführer der Transportunternehmen Zentralschweiz (TUZ), über Ziel, Zweck und Aufgaben des regionalen Branchenverbandes.

Mit einem gemeinsamen Apéro und interessanten Gesprächen wurde die Generalversammlung beendet.



Pressedienst

