

## DECATHLON STANS – EIN NEUER SPORTEXPORTE ZWISCHEN SEEN UND BERGEN

Am Mittwoch, 31. Mai öffnen sich in Stans die Türen zum neuen Sportfachgeschäft von Decathlon. Der Spezialist für Design, Entwicklung und Vertrieb von Sportartikeln und zugehörigen Dienstleistungen zieht in diesen Tagen in der oberen Verkaufsebene des Einkaufszentrums Länderpark ein.

Ab dem kommenden Mittwoch finden Sportinteressierte in der neuen Decathlon-Filiale in Stans Angebote aus über 100 Sportarten. Präsentiert auf einer Gesamtfläche, die grösser ist als ein Eishockeyfeld, liegt dabei ein besonderer Fokus auf dem Outdoor-Bereich. Mit seiner Nähe zur Natur ist der Kanton Nidwalden prädestiniert für sportliche Aktivitäten an der fri-

schen Luft. «Wir möchten mit unserem Angebot die Sportbegeisterten vor Ort ansprechen und ihnen ein sehr vielseitiges Angebot mit vielen Sportarten anbieten», sagt Charlotte Lucaes, die für die Expansion von Decathlon in dieser Region zuständig ist. «So werden neben Wassersport, Radsport und Wandern auch Angebote aus den Bereichen Angeln und Reiten zur Verfügung stehen. Und das alles mit einem grossen Dienstleistungsangebot.» Dafür werden rund 16 sportbegeisterte Verkaufsberater aus der Umgebung der Kundschaft mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Neben zahlreichen Produkten werden im Geschäft auch vielfältige Dienst- und Ser-

vicleistungen angeboten, die den Erfolg von Decathlon ausmachen. Das Angebotspektrum umfasst neben dem Ski- oder Snowboard-Verleih auch Click and Collect, worüber jedes Produkt aus dem Decathlon-Katalog innerhalb von höchstens 72 Stunden abgeholt werden kann sowie eine Werkstatt für Reparatur- und Wartungsdienste. Wie in allen Filialen von Decathlon können die Kundinnen und Kunden sämtliche Produkte vor dem Kauf ausgiebig und kostenlos testen.

Mit Eröffnung der neuen Filiale setzt Decathlon Schweiz den Ausbau seines Verkaufszentrums im Land fort. Dazu Charlotte Lucaes: «Wir wollen ein neues Einzugsgebiet erschliessen. Südlich des Vierwaldstättersees gibt es bisher das Geschäft in Sant'Antonino (TI), direkt nördlich davon das in Emmen (LU). Unser Ziel ist es, dass alle Kundinnen und Kunden in maximal 30 Minuten eine unserer Filialen erreichen.» Decathlon ist bekannt für sein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Grundlage dafür ist, dass das Unternehmen alle Phasen im Lebenszyklus seiner Produkte steuert – von der Forschung und Entwicklung als Quelle der Innovation, einschliesslich Design, bis hin zu Produktion, Logistik und Verkauf. Dies ermöglicht gleichzeitig ein besonderes Augenmerk auf die nachhaltige Entwicklung zu legen. So sieht Decathlon beispielsweise vor, bis ins Jahr 2026 sämtliche Produkte mit dem Eco-Design-Label zu versehen und gegenüber 2021 den CO<sub>2</sub>-Ausstoss absolut um 20% zu senken.

Das gesamte Decathlon-Stans-Team freut sich, ab 31. Mai alle Kunden und Sportbegeisterten begrüßen zu dürfen. Nicht verpassen: Eröffnungsaktivitäten inkl. Bootcamp Sessions mit Training Nidwalden und Spiel und Spass am Samstag, 3. Juni 2023.

Pressedienst

**Infos**

[www.decathlon.ch](http://www.decathlon.ch)

