

BLITZGEDANKEN

Ich war bei Barbie. Irgendjemand hat mir erzählt, der Film sei wahnsinnig lustig. Vor dem Film wurden einige Vorschauen anderer Filme gezeigt. Da habe ich gelacht. Dann fing Barbie an. Ich muss zugeben, ich musste auch da lachen – genau ein einziges Mal. Das war, als Barbie mit Barbie über Barbie sprach. So geht es den ganzen



«100 MILLIONEN MENSCHEN HABEN BEREITS GESEHEN, WIE SICH KEN UND KEN UND KEN UND... EMANZIPIEREN...»

Film hindurch. Barbie spricht mit Barbie, Ken redet mit Ken und rundherum steht eine Plastiklandschaft, die aussieht, als wäre sie aus Zuckerguss und Zuckerwatte gebastelt. Der Film hat bisher fast 1,3 Mrd. Dollar eingespielt. 100 Millionen Menschen haben bereits gesehen, wie sich Ken und

Ken und Ken und ... emanzipieren und versuchen, in Barbieland die Weltherrschaft an sich zu reißen.

Als ich aus dem Kinosaal kam, dachte ich so bei mir, wieso haben sich das so viele Menschen angetan? Wieso habe ich mir das angetan? Weil mir jemand gesagt hat, der Film sei so lustig, dass ich danach mein Zwerchfell drei Wochen schonen müsse? Warum tun wir uns Sachen an, von denen wir eigentlich wissen, dass wir uns danach fragen, wieso wir es nicht haben bleiben lassen?

Genau deshalb! Wir suchen die Bestätigung. Hätte ich mir Barbie nicht angetan, ich wüsste heute nicht, wie ich den Film finden würde.

Hätte ich keine Kinder gezeugt, ich wüsste nicht, wie anstrengend die sind. Wäre ich nicht ins Militär eingerückt, ich wüsste nicht, wieso Männer darüber motzen, sich

dann aber trotzdem nur die schönsten Erinnerungen erzählen, als wäre es das tollste Pfadilager aller Zeiten gewesen.

Falls sich jemand noch nicht entschieden hat, ob er oder sie das Meisterwerk auf Grossleinwand anschauen möchte – ich habe mir Titanic 4-mal im Kino angeschaut. Wenn jemand kein Gradmesser für Filmbewertungen ist, dann wäre das wohl ich. Auf jeden Fall haben ihn meine Kinder nicht schlecht gefunden, auch wenn sie nicht verstanden haben, warum Ken wie Jesus übers Wasser gehen konnte.

Nächste Woche tue ich mir übrigens Indiana Jones 5 an. Das wird ganz sicher ein Riesenspass.

Guido Blockbuster