

VEREIN HAT IN DEN ZEHN JAHREN VIEL ERREICHT

Der Verein Tourismusregion Klewenalp-Vierwaldstättersee (VTRK) hat wieder unzählige Marketingmassnahmen umgesetzt und viel für seine Mitglieder erreicht. Das 10-jährige Bestehen wurde im bescheidenen Rahmen gefeiert.

Der Verein Tourismusregion Klewenalp-Vierwaldstättersee (VTRK) ist seit zehn Jahren die Destinations-Management-Organisation für Isenthal und Seelisberg (Uri) sowie Emmetten, Beckenried, Buochs und Ennetbürgen (Nidwalden). Mitglieder sind die lokalen Tourismusorganisationen, die Bergbahnen Beckenried-Emmetten AG und die Treib-Seelisberg-Bahn AG, welche sich am 24. April zur Jubiläums-GV in Ennetbürgen getroffen haben. Nebst dem Rückblick auf unzählige erfolgreiche Marketingmassnahmen und personeller Veränderungen erhielten die Anwesenden auch einen Ausblick ins aktuelle Vereinsjahr.

Mitglieder sind zufrieden

Die motivierten Mitarbeiterinnen des Vereins sprudeln nur so vor kreativen Ideen und erfolgversprechenden Massnahmen. Die Pflege der Website, das Schreiben und Veröffentlichen von Publikationen, Medienmitteilungen und Publireportagen, das Erstellen von Prospekten, Flyern, Ads für Online-Medien und Blogs, die Teilnahme an Ausstellungen und Messen sowie die Information der Gäste an den diversen Informationsstellen sind nur die wichtigsten Arbeiten des Vereins. Dank dem eingespielten, engagierten Team und der personellen Verstärkung im Marketing seit November 2022 konnte die Region noch erfolgreicher beworben werden und erstmals als Gastregion an der Gewerbeausstellung SCHEGA23 in Schinznach-Dorf präsent sein. Entsprechend zufrieden sind die Vereinsmitglieder.

Ehrungen und grosses Dankeschön

Auch unzählige Vorstandsmitglieder und Tourismusexperten engagieren sich seit Jahrzehnten für die Region. Ruedi Bissig, Walter Zurfluh selig und Christoph Näpflin waren 2009 die Initiatoren der überkantonalen Kooperation IG Tourismusregion Klewenalp. An der letzten GV trat Ruedi Bissig aus dem Vorstand aus, als Nachfol-

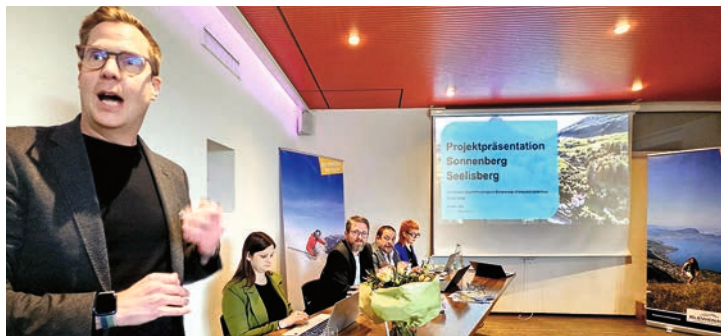
gerin gewählt wurde Cornelia Aschwanden aus Isenthal. An dieser GV verliess Christoph Näpflin nun den Vorstand. Seine Nachfolge übernimmt André Hafner von Seelisberg. Als Revisor trat das jahrelange Vorstandsmitglied Sepp Barmettler zurück. Als Ersatz stellt sich Christoph Näpflin zur Verfügung. 37 Jahre lang engagierte sich Margrit Goldiger als Tourismusexpertin im Tourismusbüro der Schiffstation Beckenried. Der VTRK-Präsident Sepp Gabriel bedankte sich bei allen für ihr grossartiges und langjähriges Engagement.

Es wartet weiterhin viel Arbeit

Vizepräsident Reto Wyss stellte an der GV die geschärfte Strategie vor und informierte die Anwesenden über den verstärkten Fokus auf Senioren und Gruppen. Karin Gaiser, Geschäftsführerin des VTRK, zeigt die anstehenden Projekte und Massnahmen auf: Die Gewerbeausstellung Alp-

nach2024 stehe vor der Tür. Zudem werden die Goldi-Gwundernasenwege in Seelisberg, Klewenalp-Stockhütte und Emmetten eröffnet. Die eigene Website werde in diesem Jahr vollumfänglich in jene von Nidwalden Tourismus integriert, damit diese beiden Organisationen noch effizienter zusammenarbeiten und die freige-machten Ressourcen noch effektiver zugunsten der Region eingesetzt werden können. Intensiv gearbeitet wird zudem am neuen Imagevideo. Ein grosser Fokus wird weiterhin auf die Onlinewerbung gelegt, wobei man an der bewährten klassischen Werbung festhalten wird.

Pressedienst



Robin Neuhaus von der Halter AG stellt anlässlich der VTRK-GV ihr Projekt «Sonnenberg» in Seelisberg vor.



Sepp Gabriel verabschiedet Margrit Goldiger nach 37 Jahren an der Gästeinformation an der Schiffstation in Beckenried.



Sepp Barmettler wird nach langjähriger Arbeit erst als Vorstandsmitglied und zuletzt als Revisor des VTRK.