

NEUER THEMENWEG IN SEELISBERG ERÖFFNET

Am Mittwoch, 2. Oktober 2024 wurde der neue Goldi-Gwundernasenweg in Seelisberg feierlich eröffnet. Trotz des ungemütlichen Wetters fanden sich einige Familien mit Kindern ein, um gemeinsam mit Goldi zu feiern.

Goldi, das Maskottchen der Tourismusregion Klewenalp-Vierwaldstättersee, sorgte für strahlende Kinderaugen. An der Eröffnung des neuen Goldi-Themenweges in Seelisberg verteilte er den Kindern Ballone und Gummibärli und stand für Fan-Fotos zur Verfügung. Ursi Aschwanden, Präsidentin Seelisberg Tourismus, erwähnte bei ihrer Ansprache die Wichtigkeit solcher Angebote für Einheimische und Touristen. Der letzte Goldi-Gwundernasenweg wurde im Jahr 2021 in Seelisberg eröffnet. Die Geschichten waren mittlerweile vor allem den einheimischen Kindern bekannt, und

die Holztafeln sind in die Jahre gekommen. Mit den neuen Metalltafeln hält der Themenweg nun der Witterung ganzjährig stand und die Kinder können neu eine siebenteilige Goldi-Geschichte hören und die dazugehörigen Rätsel lösen. «Ab sofort sind auch keine Rätselakten auf Papier mehr nötig, um die Rätsel zu lösen. Die Rätsel werden bequem auf dem Smartphone gelöst», erzählt Angela Limacher, Marketingverantwortliche der Tourismusregion Klewenalp-Vierwaldstättersee. Auch Daniela Gröbli, die Erfinderin der Goldi-Geschichten, war an der Eröffnung anwesend und machte die Kinder «gluschtig» auf den Themenweg. Anschliessend haben die Familien sogleich die neuen Rätselgeschichten getestet. Nach dem Testen konnten die Kinder ihren Durst an der Sirupbar löschen und auf dem angrenzenden Spielplatz verweilen.

Aktive Tourismusregion Klewenalp
Der Verein Tourismusregion Klewenalp-Vierwaldstättersee (VTRK) ist die Destination-Management-Organisation für Isenthal und Seelisberg (Uri) sowie Emmetten, Beckenried, Buochs und Ennetbürgen (Nidwalden). Gemeinsam mit ihren Mitgliedern bietet der VTRK attraktive Angebote, Events und Dienstleistungen an. «Wir haben uns zum Ziel gesetzt, unser Maskottchen Goldi mehr in Szene zu setzen. Diesen Sommer konnten wir schon den Goldi-Gwundernasenweg auf Klewenalp-Stockhütte einweihen», erklärt Angela Limacher. Nebst der heutigen Eröffnung folgt dieses Jahr auch noch die Neueröffnung des Goldi-Gwundernasenweges in Emmetten. Zudem hat die Tourismusregion für nächstes Jahr weitere Projekte rund um Goldi im Köcher.

Pressedienst



Von links: Christoph Näpflin, Geschäftsführer Treib-Seelisberg Bahn, Ursi Aschwanden, Präsidentin Seelisberg Tourismus, Goldi, Maskottchen, Daniela Gröbli, Erfinderin von Goldi und den Goldi-Geschichten



Goldi mit seiner Erfinderin Daniela Gröbli



Goldi stand für Fan-Fotos zur Verfügung